



Pozabudżetowe i niegrantowe mechanizmy wsparcia sektorów kultury i kreatywnych

15 PAŹDZIERNIKA 2024
KINO KULTURA, WARSZAWA
WSTĘP WOLNY

Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Centrum
Rozwoju
Przemysłów
Kreatywnych

SEKTOR
KREATYWNYCH

Presto

KULTURA

wodociąg

Instytut
Krajoznictwa

SPNT

HAI

Dofinansowano ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu własnego Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych: Rozwój Sektorów Kreatywnych

IV Forum Kreatywności Stowarzyszenia Kreatywna Polska. Podsumowanie wydarzenia

IV Forum Kreatywności SKP, którego tematem były: „**Pozabudżetowe i niegrantowe mechanizmy wsparcia sektorów kultury i kreatywnych (SKK)**” odbyło się 15 października w warszawskim Kinie Kultura. Zarejestrowane wydarzenie dostępne jest na kanale YT i FB Stowarzyszenia Kreatywna Polska.

IV Forum składało się z czterech tematycznych paneli, w których wzięli udział znamienici goście, eksperci, menadżerowie, ludzie mediów, twórcy, uznane autorytety i społecznicy zmieniający swoje otoczenie na lepsze miejsce do życia.

Panel IV Forum Kreatywności:

- Panel NR 1: *Jak mobilizować sektor prywatny do finansowania przemysłu kreatywnego*
- Panel NR 2: *Przestrzenie dla sektorów kultury i kreatywnych*
- Panel NR 3: *Kadry i innowacje w sektorach kultury i kreatywnych*
- Panel NR 4: *Dostęp do usług publicznych wspierających kreatywność*

Szczegółowa informacja o panelach IV FK wraz z Panelistami dostępna jest **tutaj**:

<https://forumkreatywnosci.pl/iv-forum-kreatywnosci/>

Podsumowując IV Forum Kreatywności **Prezes Stowarzyszenia Kreatywna Polska – Jerzy Kornowicz** powiedział:

– Czwarte forum przyniosło nam wiele do myślenia. Powiem, że oczywiście były tu momenty, które budziły podziw, radość i dumę z tego, co razem w Polsce zrobiliśmy. Były też momenty, które mi przyniosły gorzką refleksję, że żyjemy w państwie dość anachronicznym, jeżeli chodzi o realizację owej konstytucyjnej roli pomocniczej państwa; w państwie, które się okopuje w swoich powinnościach coraz to większych branych na siebie i które niechętnie dzieli się kompetencjami ze społeczeństwem, do którego się

zresztą tak często odwołuje jako suwerena. Tak się dzieje również jeśli chodzi o włączanie sfery sponsoringu prywatnego, na przykład jeżeli chodzi o anachroniczną ustawę o NGO-sach z 2004 roku. I generalnie niewiele się dzieje, jeżeli chodzi o uruchomienie inicjatyw obywatelskich, które mogłyby dać w efekcie wiele pieniędzy na sektor kreatywny, na kulturę i jednocześnie być może zwalniając państwo z wielkich kosztów obsługi pieniędzy zbieranych poprzez podatki. Trudno tutaj wyłowić pewne dominujące konkluzje, tym niemniej, parę bon motów zapisałem. Wśród nich są na przykład takie: że potrzebna jest odwaga legislacyjna, czyli żeby ci, którzy państwo reprezentują, wyszli z roli osób, które kalkulują swoje działania pod kątem kolejnych ewentualnych kadencji rządowych, czyli owej ostrożności. To jest jakaś wada systemu demokratycznego, która jest odczuwalna nie tylko zresztą w Polsce, ale właśnie dlatego mówimy o chorej demokracji czy nie do końca optymalnej. Była mowa również o prasie i programach czytelniczych, była mowa o czystych nośnikach jako kolejnym nieuruchomionym pieniądzu poza budżetowym i w końcu – to zapamiętałam w szczególności i to sobie wyniosę z tego naszego spotkania – „well being”. Ludzie szczęśliwi przez kulturę są bardziej wydajni w pracy o całe 25 procent. Dla tych, którzy lekceważą sobie jakość życia, owe 20 procent wydajności niech będzie zachętą do tego, żeby uruchamiać się w naszych aktywnościach na rzecz kultury i kreatywności.

Obecna **Dyrektorka** Stowarzyszenia Kreatywna Polska **Kinga Wojciechowska** powiedziała również:

– Chciałam dodać, że te 25 procent podnoszenia wydajności łączy świat kultury ze światem biznesu, bo zarówno ludzi kultury żyją lepiej, ale też ludzie ze świata biznesu żyją lepiej. Dlatego wynoszę z Forum Kreatywności postulat o tym, żebyśmy się sobie wzajemnie uczyli, żeby świat kultury uczył się języka biznesu, a biznes – języka świata kultury i żebyśmy rozmawiali językiem wartości i wspólnych celów. Jeżeli państwo jest anachroniczne, to oczywiście zmieniamy zasady jego funkcjonowania, ale z drugiej strony nie traktujemy tego jako wymówki, tylko starajmy się podejmować jak najwięcej oddolnych inicjatyw. Doświadczenia i dobre przykłady z tego Forum pokazują, że to da się zrobić.

Jerzy Kornowicz podziękował też osobom, które zrobiły wszystkie cztery Fora Kreatywności, w szczególności **Dorocie Hawliczek** – byłej Dyrektorce Stowarzyszenia Kreatywna Polska, **inicjatorce** i **Dyrektorce** wszystkich **czterech FK**.

Forum było także dostępne jako transmisja online. Zapis IV Forum Kreatywności można obejrzeć tutaj:

[https://www.youtube.com/@StowarzyszenieKreatywnaPolska;](https://www.youtube.com/@StowarzyszenieKreatywnaPolska)

<https://www.facebook.com/forumkreatywnosciskp>)

Fora Kreatywności są dofinansowane ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach programu własnego Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych: Rozwój Sektorów Kreatywnych.