



V Forum Kreatywności

Wyzwania w rozwoju sektorów kultury i kreatywnych

Kiedy: 24 czerwca 2025 roku, godz. 10.30 – 17.00

Gdzie: Kino Kultura, Krakowskie Przedmieście 21/23, Warszawa

Uważasz, że sektory kultury i kreatywne (SKK) wymagają zrównoważonego i skutecznego wsparcia systemowego? Zastanawiasz się czy brak edukacji kulturalnej ma wpływ na kondycję sektorów kultury i kreatywnych? Czy wiesz, jak istotną rolę odgrywają sektory kultury i kreatywne (SKK) w życiu społecznym i gospodarczym? Ważnym tematem jest dla Ciebie czym powinna być promocja i komunikacja o SKK? Czy możemy mieć wpływ na podaż i popyt na kulturę? Porozmawiaj z nami o tym!

Przyjdź 24 czerwca o godz. 10:30 do Kina Kultura w Warszawie na Forum Kreatywności.

Agenda

10:30 Powitanie – Jerzy Kornowicz – Prezes Stowarzyszenia Kreatywna Polska

10:40 Wstęp – Małgorzata Światała

10:50 Panel 1 – Polska kultura i twórca w dobie społeczeństwa kreatywnego

W pierwszym panelu odpowiemy sobie na wiele pytań o kulturę. Czy kultura jest wspólna, czy też podzielona? Czy zachowana jest ciągłość kulturowa? Co cechuje współczesną kulturę – indywidualizm czy wtórność, nadprodukcja i konwencjonalność? Czy kulturze brakuje wsparcia systemowego? Porozmawiamy też o statusie kultury i twórcy oraz braku zrównoważonego i skutecznego wsparcia systemowego dla sektorów kultury i kreatywnych (SKK).

12:25 Panel 2 – Po co nam edukacja kulturalna

W tej części porozmawiamy o tym, czy edukacja kulturalna jest ważna? Od jakiego wieku warto uczyć o kulturze? W jaki sposób edukować? Jak rozpoznać, kto jest twórcą? Czy twórca to dziś prestiżowy zawód? Jak brak wiedzy o kulturze wpływa na działanie sektorów kultury i kreatywnych?

13:45 Panel 3 – Co wiemy o sektorach kultury i kreatywnych i dlaczego niewiele

Sektory kreatywne i kultury budują tożsamość społeczną i umacniają poczucie wspólnoty, tylko nie wszyscy o tym wiedzą. Skąd więc czerpać tę wiedzę? Będziemy dyskutować o braku skutecznej, systemowej promocji i edukacji oraz o braku badań sektorowych.

15:35 Panel 4 – Promocja i komunikacja w sektorach kultury i kreatywnych

Czym jest, a czym powinna być promocja i komunikacja w SKK? Kim jest odbiorca kultury i jak do niego dotrzeć? Gdzie szuka informacji? Czy można kierować popytem na kulturę? W jaki sposób social media wpływają na postrzeganie kultury?

Stowarzyszenie Kreatywna Polska zaprasza. Zależy nam na relacjach z ludźmi tworzącymi kulturę i wymianie wiedzy dotyczącej Sektora Kultury i Kreatywnego. Wstęp wolny. Kto nie może przybyć do kina kultura może śledzić transmisję online na naszym kanale YouTube.

V Forum Kreatywności odbędzie się 24 czerwca 2025 r. i będzie okazją do rozmowy o różnych wyzwaniach, przed jakimi stoją SKK. Startujemy od 10:30!

Forum Kreatywności to bezpłatne spotkanie organizowane przez Stowarzyszenie Kreatywna Polska dla osób działających w sektorach kultury i kreatywnych (SKK).