



V Forum Kreatywności

Wyzwania w rozwoju sektorów kultury i kreatywnych

Kiedy: 24 czerwca 2025 roku, godz. 10.30 – 17.00

Gdzie: Kino Kultura, Krakowskie Przedmieście 21/23, Warszawa

Przypominamy, że już we wtorek, 24 czerwca o godzinie 10:30 w Kinie Kultura spotykamy się na V Forum Kreatywności Stowarzyszenia Kreatywna Polska: Wyzwania w rozwoju sektorów kultury i kreatywnych.

Razem z naszymi ekspertami będziemy dyskutować o tym, jak funkcjonują sektory kultury i kreatywne, zastanawiać się, czy SKK wymagają zrównoważonego i skutecznego wsparcia systemowego, jak istotną rolę odgrywają te sektory w życiu społecznym i gospodarczym, jak brak edukacji kulturalnej wpływa na ich kondycję, czym powinna być promocja i komunikacja w SKK.

Wydarzenie otworzy powitanie prezesa SKP Jerzego Kornowicza, po którym rozpoczniemy dyskusje panelowe:

10.50 Panel NR 1 – Polska kultura i twórca w dobie społeczeństwa kreatywnego

12:20 Panel NR 2 – Po co nam edukacja kulturalna?

13:45 Panel NR 3 – Co wiemy o sektorach kultury i kreatywnych i dlaczego niewiele?

15:35 Panel NR 4 – Promocja i komunikacja w sektorach kultury i kreatywnych



Ale to nie wszystko!

Następnego dnia – 25 czerwca zapraszamy na warsztat "Skuteczne dotarcie do odbiorcy kultury", czyli praktyczne uzupełnienie czwartego panelu Forum Kreatywności pt. Promocja i komunikacja w sektorach kultury i kreatywnych.

Obowiązują zapisy.

Pod okiem Grzegorza Jędrka z www.wniedoczasie.pl poćwiczymy jak skutecznie promować swoje prace i komunikować działania w sektorze SKK.

Zapraszamy do udziału osoby działające w branży: audiowizualnej, muzycznej, fotograficznej, prasowej i sektora książki. Przy pięciu tematycznych stolikach rozrysujemy strategię działań i omówimy dostępne narzędzia skutecznego dotarcia do odbiorcy.

Warsztaty zakończymy omówieniem z Grzegorzem Jędrkiem prac stolików. Spróbujemy określić jakie działania są wspólne, a jakie odmienne dla branż. Być może odkryjemy nowe, nieznanne sposoby i kanały promocji, lub też metody niestosowane w danej branży, a interesujące i otwierające drogę do szerszego grona użytkowników. W podsumowaniu wspomnimy też o grach, które rządzą się odmiennymi prawami promocji. Przedstawiciele tego sektora dołączą do naszej dyskusji na zakończenie warsztatu, aby podzielić się swoimi doświadczeniami.

Wnioski zapiszemy w Małym poradniku – Jak promować i komunikować o działaniach SKK.

Spotykamy się 25.06.2025 o godz. 10.00 w sali Warszawa w siedzibie Wolters Kluwer ul. Przykopywa 33.

Zapisy na warsztat: kontakt@kreatywnapolska.pl

Przy każdym stoliku są 4 miejsca. Liczy się kolejność zgłoszeń. W zgłoszeniu trzeba zaznaczyć interesującą branżę.